

## Un Vitrine de promotion pour vos projets au Bureau culturel

Le Bureau culturel propose une vitrine ou enseigne de promotion pour la culture, modulable, consultable depuis l'intérieur et visible depuis la rue.



Détail de deux modules

L'utilisation de cette vitrine est dédiée à la promotion d'événements artistiques et culturels (festivals, expositions, colloques, etc.) ainsi qu'à des associations, écoles ou collectifs d'artistes qui souhaitent présenter des activités ponctuelles ou insolites sous forme d'images en mouvement, affiches, écrits, livres, objets, documentation, etc.

### A disposition :

- 8 surfaces A3 (6 A3 verticaux et 2 A3 horizontaux) pour des visuels ou du texte, visibles de l'extérieur (caissons lumineux) (plan avec cotes joint à ce document)
- 4 espaces visibles et consultables de l'intérieur pour affichage, présentation d'éditions, de livres d'artistes, de flyers, d'objets, etc.
- une borne de présentation vidéo (Moniteur, lecteur DVD / VHS) (les CD ou DVD doivent être préparés en « autostart loop » ; en cas d'utilisation du son, celui-ci sera diffusé par un casque)
- 4 tirages A3 couleur laser offerts
- un lien sur le site internet du Bureau culturel

### Conditions :

- durée de présentation : 1 mois (début à fin du mois)
- montage et démontage à réaliser par l'utilisateur, avec la collaboration du Bureau culturel
- la vitrine est proposée en priorité pour des projets genevois, de France voisine ou romands
- projets choisis sur dossier comprenant :
  - o description de l'événement ou de l'activité qui seront promus
  - o description sommaire des éléments présentés (visuels, textes, images en mouvement)
  - o période souhaitée pour la visibilité du projet
  - o A envoyer par e-mail [geneve@bureauculturel.ch](mailto:geneve@bureauculturel.ch)
- après le choix du Bureau culturel, le projet définitif avec visuels doit être envoyé au plus tard 10 jours avant la date de montage de la vitrine

